

SISTEMA QUALITÀ - MODULO 4 MAPPA DEI VALORI  
REV. 5 GENNAIO 2015

## MAPPA DEI VALORI IN 10 PUNTI

*I valori guida che sottendono e orientano il nostro lavoro sono riportati in questa "mappa simbolica".*

*Si tratta di un documento in continuo divenire, vivo, visibile, praticabile, da ridiscutere con attenzione, ogni volta che decidiamo di rimodellare sistemi di comportamento e di pensiero.*

*La mappa esprime ciò che siamo e ciò che intendiamo essere: si può dunque considerare punto di partenza e insieme acquisizione.*

*Per noi è molto importante che, a partire dai principi ispiratori, si costruiscano confronti. La discussione della mappa è infatti occasione di ri-meditazione su percorso fin qui fatto e di proiezione nel futuro.*

---

### **1. LA CENTRALITA' DELLA PERSONA**

---

*La principale risorsa è rappresentata dalla persona. L'impegno costante è quello di valorizzare, stimolare e riconoscere la creatività, la professionalità, la capacità di lavorare su obiettivi condivisi.*

---

### **2. LA CULTURA DELLA DIFFERENZA**

---

*Permangono stereotipi e pregiudizi di stampo sessista. Il pensiero della differenza invece fonda la sua motivazione nell'esigenza di attribuire valore e autorità al soggetto femminile, in rapporto a sé e alla responsabilità di ciascuna persona ad agire nel mondo*

---

### **3. L'ETICA CENTRATA SULLA RESPONSABILITA'**

---

*L'Etica attiene alla responsabilità di ogni persona di vivere la propria libertà tenendo sempre presente gli effetti del proprio agire nei confronti dell'altro e dell'altra.*

---

### **4. LA SOLIDARIETA'**

---

*La "visione sociale" rappresenta un ponte per entrare in relazione con le altre persone. La solidarietà è un valore non scontato e strettamente congiunto al senso di appartenenza. E' la manifestazione di un sentimento dal quale nasce il desiderio di condividere obiettivi, vantaggi, risultati.*

---

### **5. IL VALORE DEL CAMBIAMENTO**

---

*Crediamo nel cambiamento. Di più: consideriamo un valore educare ed educarsi al cambiamento con atteggiamento di disponibilità e apertura al confronto e al dialogo continuo.*

---

### **6. LA CREATIVITA'**

---

SISTEMA QUALITÀ - MODULO 4 MAPPA DEI VALORI  
REV. 5 GENNAIO 2015

*Per noi, la creatività è*

- *un elemento essenziale del cambiamento*
- *la ricerca continua di soluzioni*
- *la progettazione e la sperimentazione di nuovi modelli*
- *la capacità di affrontare i mutamenti*
- *la disponibilità a dare risposte concrete alle nuove esigenze che emergono dal contesto*

---

## **7. LE REGOLE**

---

*E' difficile riuscire ad ottenere risultati positivi, costanti nel tempo, senza darsi delle regole. La costruzione di regole condivise richiede l'impegno di un atteggiamento attivo i cui elementi principali sono la capacità di migliorarle e il rispetto di tutte le persone che sono direttamente coinvolte.*

---

## **8. IL VALORE DEL TEMPO**

---

*Consideriamo il tempo come una grande opportunità e uno strumento per disseminare proposte e occasioni di cambiamento. I cambiamenti richiedono tempo per poter portare benefici, per riflettere sul senso del nostro vivere e dare un significato al nostro impegno di ogni giorno.*

---

## **9. LE RETI**

---

*Non si ha sviluppo di reti, formali o informali che siano, senza la comunicazione e condivisione di valori guida come la trasparenza, la correttezza, la responsabilità. L'alleanza con differenti persone e differenti realtà stimola la messa in gioco di punti di vista, capacità, competenze, saperi e professionalità assai diversificate.*

---

## **10. LA CONSEGNA DEL TESTIMONE**

---

*In un mondo complesso come quello attuale, condividere le responsabilità è un modo per predisporre il passaggio del testimone alle giovani generazioni, non dissipare il passato ma trarre insegnamenti dell'esperienza per contribuire a creare un futuro migliore possibile.*

Livorno, 20 gennaio 2015



ASSOCIAZIONE  
IPPOGRIFO  
REGIONE TOSCANA  
INFORMAZIONE